

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки
43.03.02 – Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и
туристских сервисов

Форма обучения
заочная

Гатчина
2020

Программа учебно-ознакомительной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Техноллогия и организация туроператорских и турагентских услуг.

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: руководитель ОП _____ / Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «28» июня 2019 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Заборовская О.В.

Содержание

1. Наименование вида практики, способа и формы (форм) ее проведения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место практики в структуре образовательной программы	5
4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах	5
5. Содержание практики	6
6. Формы отчетности по практике	6
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики	14
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	16
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
10. Описание материально-технической базы, необходимой для прохождения учебной практики	19
Приложение 1	21
Приложение 2	22

1. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА ПРАКТИКИ, СПОСОБА И ФОРМЫ (ФОРМ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Учебно-ознакомительная практика студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) подготовки – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области туризма (область включает туроператорские и турагентские фирмы, предприятия гостиничного бизнеса и службы размещения, организации общественного питания, организации-транспортные перевозчики, музейные и развлекательные объекты и т.д.) В результате прохождения учебно-ознакомительной практики у студента должны быть достигнуты результаты обучения, соответствующие этапу формирования профессиональных

компетенций, необходимых для последующей работы в сфере туризма в рамках осуществления научно-исследовательской деятельности.

Видом практики, описываемой настоящей программой, является производственная практика, типом практики- научно-исследовательская работа.

Способ проведения производственной практики (НИР) с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта: стационарная, выездная.

Форма учебной практики: дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Уметь: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона Владеть: навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности
ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий	Уметь: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации

туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: навыками разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме
---	--

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебно-ознакомительная практики Б2.В.02(П) относится к вариативной части и является частью Блока 2 «Практики» направления подготовки 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) образовательной программы – «Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов» и

Учебно-ознакомительная практика

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-8	География туризма Социология Краеведение/ География Северо-Западного региона Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Методы научных исследований Туроператорская и турагентская деятельность Организация экскурсионных программ Туристский потенциал Ленинградской области	Инфраструктура туристской деятельности Музеи в туристской деятельности Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона Преддипломная практика
ПК-9	Анимационный сервис в туризме/ / Event-менеджмент Маркетинг в туристской индустрии	Инновации в туризме Гостиничный бизнес Музеи в туристской деятельности Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Объем Учебно-ознакомительной практики в зачетных единицах составляет - 3 зачётных единицы, продолжительность в неделях – 2 недели в 6 семестре.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Организация процесса прохождения учебно-ознакомительной практики осуществляется в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ГИЭФПТ.

Местом прохождения учебно-ознакомительной практики является институт.

Содержание практики определяется содержанием формируемых компетенций.

Содержание учебно-ознакомительной практики включает в себя следующие разделы:

1. Выбор конкретной отрасли туризма (туроператорская деятельность, турагентская деятельность, экскурсионная деятельность, транспортное обеспечение туризма, информационное обеспечение туризма, анимационная деятельность в туризме, маркетинговая деятельность в туризме и др.). Подбор и отбор источников информации для анализа выбранной отрасли туризма. Сбор, обобщение и анализ данных в выбранной отрасли туризма.

2. Изучение прикладных методов исследования в выбранной отрасли туризма для использования при анализе туристских ресурсов и туристского потенциала территории.

3. Использование прикладных методов исследования на практике (разработка анкеты, проведение интервью, анализ отзывов клиентов и т.д.) в выбранной отрасли туризма.

4. Сбор, обобщение и обзор инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в выбранной отрасли туризма.

Индивидуальные задания определяют конкретную отрасль туризма, которую исследует студент в ходе прохождения практики, также они могут дополнять и углублять виды работ.

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По итогам прохождения учебно-ознакомительной практики студент предоставляет следующую отчетную документацию:

письменный отчет о прохождении практики;

дневник практики студента, заверенный подписью научного сотрудника

ГИЭФПТ (в т.ч. совместный план-график проведения практики и

отзыв (характеристика) о работе студента в течение практики

научного сотрудника ГИЭФПТ).

Результаты учебно-ознакомительной практики студент обобщает в форме письменного отчета. Отчет должен по содержанию соответствовать требованиям программы учебно-ознакомительной практики. Для подготовки отчета студент ведет дневник практики, а также готовит копии необходимых

документов. По окончании практики студент оформляет отчёт и после проверки научным сотрудником ГИЭФП представляет его для проверки руководителю практики от организации.

Структура отчёта:

Титульный лист.

Содержание.

Введение, которое должно отразить цель и задачи прохождения учебно-ознакомительной практики

Основная часть

1. Общая характеристика особенностей конкретной отрасли туризма (в соответствии с индивидуальным заданием). Отечественный и зарубежный опыт развития отрасли туризма.
2. Прикладные методы исследования в конкретной отрасли туризма.
3. Использование прикладных методов исследования в конкретной отрасли туризма.
4. Обзор инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в выбранной отрасли туризма.

Заключение (выводы)

Приложения (фрагменты нормативных документов, скрин-шоты официальных сайтов организаций, отчёты о состоянии отрасли, положения, рекламные материалы, обзор маршрутов, памятки и т.п.).

Текстовая часть отчёта содержит изложение результатов практической научно-исследовательской деятельности студента по видам выполняемых работ в соответствии с календарным планом и графиком. Объем текстовой части отчёта должен быть не менее 10 стр. (без приложений).

Все материалы, прилагаемые к отчёту, должны соответствовать требованиям об ограничении доступа к информации.

Студенты, не выполнившие полностью требования, предъявляемые к содержанию практики и не представившие отчёты, к защите практики не допускаются.

Оформление отчета по учебно-ознакомительной практике

Отчет по учебно-ознакомительной практике; практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-1995 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Параметры страницы:

- формат - А4;

- поля (верх - 20 мм, низ - 20 мм, справа - 15 мм, слева - 30 мм);

- гарнитура — «Таймс»;
- кегль- 14 пт;
- межстрочный интервал - 1,5;
- абзац (красная строка) — 1,25 см;
- табуляция - 1,25 см;
- номер страницы проставляется в правом верхнем углу.

Текст печатается строго в последовательном порядке и выравнивается по ширине. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все подстрочные примечания оформляются (с меньшим интервалом) на той странице, к которой они относятся.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на этой странице;

начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;

начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;

отрывать название таблицы от ее содержания.

Каждая часть отчёта начинается с новой страницы (к параграфам это правило не относится). Слово глава не пишется. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами без точки и записываются с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Номер параграфа состоит из номера главы и его собственного номера, разделённых точкой, но без точки в конце.

Заголовки структурных элементов работы (содержание, введение, названия глав и заключение) печатаются заглавными буквами жирным шрифтом, а заголовки параграфов - с заглавной буквы строчными буквами и располагаются в середине строки без точки в конце и без подчеркивания, выделяются жирным шрифтом.

В отчете по прохождению практики обязательно должны быть ссылки ИЛИ сноски на используемые источники. СНОСКИ делаются внизу страницы. Оформление ССЫЛОК рекомендуется делать после того момента, когда будет окончательно составлен список литературы, либо выделить отдельно список ссылок по очередности их использования в тексте и отдельно список литературы. Например, [1, с.125-128], где 1 – номер источника в списке литературы или в списке ссылок, а 125-128 – страницы, на которые ссылается автор.

Несоблюдение требований к оформлению отчета по практике является основанием для недопуска студента к защите отчета.

Порядок подведения итогов учебно-ознакомительной практики

Для подведения итогов и оценки результатов практики студент представляет на кафедру отчет о практике.

Отчёт студента о практике передаётся на кафедру руководителю практики от организации для оценки соответствия требованиям программы практики.

Итоги учебно-ознакомительной практики оцениваются на основе качества материалов, представленных в соответствующих разделах отчёта, и собеседования с руководителем практики от организации. По итогам практики выставляется зачёт с оценкой. Формой защиты отчёта является собеседование.

Сроки подведения итогов практики – не позднее месяца после завершения практики.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап	6 этап	7 этап	8 этап
ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме							
География туризма (1 семестр)	География туризма (2 семестр)	Социология (3 семестр)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (4 семестр)	Методы научных исследований (5 семестр)	Туроператорская и турагентская деятельность (6 семестр)	Инфраструктура туристской деятельности (7 семестр)	Музеи в туристской деятельности (8 семестр)
		Краеведение/ География Северо-Западного региона (3 семестр)		Туроператорская и турагентская деятельность (5 семестр)	Туристский потенциал Ленинградской области (6 семестр)		Актуальные проблемы развития туризма в 21 веке/ Культурные объекты Северо-Западного региона (8 семестр)
				Организация экскурсионных программ (5 семестр)	Научно-исследовательская работа (6 семестр)		Преддипломная практика (8 семестр)
ПК-9. Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов							
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап			
Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (4 семестр)	Анимационный сервис в туризме/ Event-менеджмент (5 семестр)	Маркетинг в туристской индустрии (6 семестр)	Инновации в туризме (7 семестр)	Гостиничный бизнес (8 семестр)			
		Научно-исследовательская работа (6 семестр)		Музеи в туристской деятельности (8 семестр)			
				Преддипломная практика (8 семестр)			

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания	Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка незачтено с оценкой «неудовлетворительно» (0-54 баллов)	Оценка зачтено с оценкой «удовлетворительно» (55-69 баллов)	Оценка зачтено с оценкой «хорошо» (70-84 балла)	Оценка зачтено с оценкой «отлично» (85-100 баллов)
6 этап						
Описание показателей и критериев оценивания	ПК -8	Умения: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки в умении: применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	Умеет применять знания на практике в базовом объеме, в том числе применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона	Демонстрирует высокий уровень умений применять прикладные методы исследовательской деятельности в туроператорской и турагентской деятельности; анализировать туристские ресурсы территории; использовать прикладные методы исследовательской деятельности для оценки туристского потенциала региона
		Навыки: применения прикладных методов	Демонстрирует низкий уровень владения.	Демонстрирует частичные владения без грубых	Владеет базовыми приемами применения	Демонстрирует владения на высоком

		исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности	допуская грубые ошибки в навыках: применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности	ошибок в навыках: применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности	прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности	уровне навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности для анализа туристской отрасли, в том числе для оценки туристского потенциала региона, туроператорской и турагентской деятельности
3 этап						
и критериев	ПК -9	Умения: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки в умении: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок:проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Умеет применять знания на практике в базовом объеме, в том числе: проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Демонстрирует высокий уровень умений:проводить исследования возможности применения инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в деятельности предприятий туристской отрасли; оценивать возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

					туристов	
		Навыки: разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки в навыках: разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок в навыках: разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме	Владеет базовыми приемами разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками разработки программ по внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской отрасли; навыками применения инновационных технологий в туризме

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Примерные типовые контрольные вопросы при защите отчета (полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлен в ФОММ по учебно-ознакомительной практике:

1. Особенности развития выбранного вида (отрасли) туризма
2. Проблемы и возможности развития туризма на анализируемой территории
3. Динамика показателей развития выбранной отрасли туризма
4. Основные информационные источники для анализа выбранной отрасли туризма
5. Основные элементы инфраструктуры туризма на анализируемой территории
6. Основные прикладные методы исследования туризма
7. Инновационные технологии и новые формы обслуживания потребителей в деятельности предприятий туристской отрасли
8. Возможности адаптации инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
9. Вопросы по индивидуальному заданию.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методы контроля умений и навыков – это способы деятельности преподавателя и студента, в ходе которых выявляется уровень усвоения и овладения требуемыми знаниями, полученными в ходе производственной практики.

Цель контроля: выявить уровень умений и навыков; изучить индивидуальные особенности студентов.

Для оценки результатов обучения студентов АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ разработана балльно-рейтинговая система.

Балльно-рейтинговая система представляет собой систему количественной оценки качества освоения образовательной программы высшего образования студентом в сравнении с другими студентами.

Целями введения балльно-рейтинговой системы являются:

повышение мотивации студентов к освоению образовательных программ (в том числе производственной практики);

получение детальной и разносторонней информации о качестве и результативности прохождения производственной практики;

стимулирование систематической работы студентов в течение производственной практики.

Сведения по итогам защиты отчета о практике заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

По результатам прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) проводится промежуточная аттестация: руководителем практики от организации выставляется зачет с оценкой.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Зачет</i>	Зачтено		
<i>Оценка</i>	3	4	5

Зачет с оценкой «отлично» (85-100 баллов) – выставляется с учетом оценки научного сотрудника ГИЭФПТ; отчет выполнен в полном объеме и в соответствии с требованиями; результативность практики представлена в количественной и качественной обработке; материал изложен грамотно, доказательно; в процессе защиты свободно используются понятия, термины, формулировки; выполненные задания соотносятся с формированием компетенций.

Зачет с оценкой «хорошо» (70-84 балла) – выставляется с учетом оценки научного сотрудника ГИЭФПТ; отчет выполнен почти в полном объеме и в соответствии с требованиями; в процессе защиты грамотно используется профессиональная терминология - четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно; описываются результаты выполненных заданий, но не всегда четко соотносится выполнение профессиональной деятельности с формированием определенной компетенции.

Зачет с оценкой «удовлетворительно» (55-69 баллов) – выставляется с учетом оценки научного сотрудника ГИЭФПТ; в случае, если студент в процессе защиты показывает низкий уровень владения профессиональным стилем речи в изложении материала; низкий уровень оформления документации по практике; низкий уровень владения методической терминологией; носит описательный характер, без элементов анализа; низкое качество выполнения заданий, направленных на формирование компетенций.

Незачет с оценкой «неудовлетворительно» (0-54 баллов) - выставляется с учетом оценки научного сотрудника ГИЭФПТ; документы по практике не оформлены в соответствии с требованиями; описание и анализ видов профессиональной деятельности, выполненных заданий отсутствует или носит фрагментарный характер.

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые умения и владения, которые формирует учебно-ознакомительная практика.

Неудовлетворительная оценка, полученная при защите отчета, признается академической задолженностью. Сведения по итогам защиты отчета о практике заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

а) нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). // «Собрание законодательства РФ». - 04.08.2014. - N 31. - ст. 4398.

2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (действующая редакция, 2017) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

3. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2014). // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. - N 40. - ст. 3822.

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей" // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200945#0>

5. "ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 03.11.2009 N 496-ст) из информационного банка "Отраслевые технические нормы"/

б) основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с.

— (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=199868>

2. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим

доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=854398>

3. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>

4. Научно-исследовательская работа студента: учебное пособие / Н.М. Розанова. — Москва :КноРус, 2016. — 255 с. — Бакалавриат. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919205/view2/1>
 5. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390595>
 6. Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502713>
- в) дополнительная литература:
7. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478441>
 8. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>
 9. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
 10. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-152-3Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489737>
 11. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование)Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471464>
 12. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — (Высшее образование).Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545268>
 13. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543772>
 14. Туристские ресурсы России: Практикум / Можеева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=546722>

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>
5. Библиотека туризма. – <http://www.turbooks.ru>
6. Единый федеральный реестр туроператоров, Федеральное Агентство по туризму.— Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
7. Портал про гостиничный бизнес – <http://www.prohotel.ru>
8. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>
9. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>
10. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – <http://www.tourist-journal.ru>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/>
13. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
14. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>
16. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
17. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры России. – <http://www.russiatourism.ru/>
18. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
19. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.rsl.ru/>
20. Электроннаябиблиотечнаясистема«Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/>
21. Электронно-библиотечная система Znanium.com// [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://znanium.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader *GNU Lesser General Public License*);
4. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Помещения для проведения практики должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а так же требованиям техники безопасности при проведении учебных и производственных работ, оснащены компьютерным или иным оборудованием для работы с нормативно-правовыми документами и имеющим доступ к информационно-справочным системам и базам действующего законодательства; с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным информационно-образовательным базам данных.

Руководителям практики от образовательной организации и студентам обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам в современных компьютерных классах с доступом в интернет, в том числе по беспроводным каналам связи для выполнения заданий по программе производственной практики (НИР).

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых 1 работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 41	

2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 41	17
3.	Специализированные аудитории	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 10а	1
	мультимедийный проектор № 10а	1
	компьютер с программным обеспечением № 10а	4

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Автономное образовательное учреждение высшего образования
Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов,
права и технологий» Факультет менеджмента, социальной работы и
туризма

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Выполнил: _____

(ФИО)

студент бакалавриата ____ курса очной формы обучения

направление: 43.03.02 - Туризм

профиль: Деятельность объектов туристской инфраструктуры и

туристских сервисов

Оценка _____ дата _____

Руководитель практики от института: _____

(ФИО)

Подпись _____

Научный сотрудник ГИЭФПТ: _____

(ФИО)

Подпись _____

Гатчина
201__

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
ДНЕВНИК ПРАКТИКИ СТУДЕНТА

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»
Факультет менеджмента, социальной работы и туризма
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

ДНЕВНИК
УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
СТУДЕНТА/КИ ГРУППЫ _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление: 43.03.02 - Туризм

Профиль: Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Место прохождения практики: _____

Руководитель практики от ГИЭФПТ:

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Научный сотрудник ГИЭФПТ:

(фамилия, имя, отчество, должность)

Сроки прохождения практики: _____

Гатчина
20__ г.

1. СОВМЕСТНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование работ	Срок по плану
1	2	3

Научный сотрудник ГИЭФПТ _____
(подпись)

Руководитель практики от ГИЭФПТ _____
(подпись)

Студент _____
(подпись)

2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ (выдаются кафедрой)

Научный сотрудник ГИЭФПТ _____
(подпись)

Руководитель практики от ГИЭФПТ _____
(подпись)

3.СОДЕРЖАНИЕ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ В ПЕРИОД ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование работ	Срок по плану	Выполнено фактически
1	2	3	4

Научный сотрудник ГИЭФПТ _____

(подпись)

Руководитель практики от ГИЭФПТ _____

(подпись)

Студент _____

(подпись)

Отзыв научного сотрудника ГИЭФПТ

За время прохождения практики обучающийся выполнил индивидуальное задание, соблюдал правила внутреннего распорядка, требования охраны труда и пожарной безопасности. В период прохождения практики студент зарекомендовал себя как

[illegible]

Вывод:научно-исследовательская работа студента _____
(фамилия, инициалы)

может быть зачтена с оценкой «_____».

Научный сотрудник ГИЭФПТ _____

Дата _____ (подпись, фамилия, инициалы)

Пронумеровано и
прошито _____ листов

Зав. УМО _____

М.Г. Ковязина

